



VOUCHER DE PARTICIPAÇÃO

DATA DE DOWNLOAD: _____ CÓDIGO PROMOCIONAL: _____

NOME: _____

E-MAIL: _____

Por favor, envie este voucher juntamente com a cópia/digitalização da prova de compra para tanqueraymyway@tlcrewards.com.

TERMOS E CONDIÇÕES

A Diageo Portugal (doravante designada como entidade Promotora) leva a efeito uma campanha promocional para a marca Tanqueray, gerida pela TLC Marketing (doravante designada como entidade Gestora), que obedecerá às condições que a seguir se indicam:

1. A presente campanha é válida para residentes em Portugal, maiores de 18 anos. As ofertas não podem ser usadas conjuntamente com qualquer outra oferta promocional das entidades envolvidas e são válidas até 30 de dezembro de 2020.

1.1 As ofertas estão sujeitas a disponibilidade promocional e limitadas ao stock existente de 18.050 códigos promocionais de MEO Videoclube Card 5€, para as garrafas de Tanqueray London Dry e 1.950 códigos promocionais de MEO Videoclube Card 10€, para as garrafas de Tanqueray nº10, Tanqueray Sevilla e Tanqueray Rangpur.

2. Não são admitidas participações de colaboradores, seus familiares, agentes ou parceiros da Promotora.

2.1 Não serão atribuídas ofertas a empresas ou quaisquer pessoas coletivas. Serão aceites provas de compra em nome de empresas ou entidades coletivas, no entanto é obrigatório que o registo no site seja efetuado em nome individual.

3. As ofertas são válidas para pessoas que, entre 29 de junho e 30 de setembro de 2020, adquiram uma garrafa de Tanqueray London Dry, Tanqueray Sevilla, Tanqueray Rangpur ou Tanqueray nº 10, num dos pontos de venda aderentes à campanha, e guardem o respetivo comprovativo de compra e a gargantilha promocional. Caso as gargantilhas promocionais se esgotem antes do dia 30 de setembro de 2020 a campanha será encerrada.

4. A oferta concede ao seu beneficiário o direito a receber um código de acesso a uma das seguintes ofertas, à escolha, entre os quais:

- Na compra de uma garrafa de Tanqueray London Dry, oferta de MEO Videoclube Card 5€.

- Na compra de uma garrafa de Tanqueray nº10, Tanqueray Sevilla ou Tanqueray Rangpur, oferta de MEO Videoclube Card 10€.

A oferta é válida para clientes de todas as operadoras através da app MEO Go.

4.1 Entende-se como beneficiário a pessoa que compre uma garrafa de Tanqueray London Dry, Tanqueray Sevilla, Tanqueray Rangpur ou Tanqueray nº 10 entre 29 de junho e 30 de setembro de 2020, guarde o respetivo comprovativo de compra original e a gargantilha promocional e cumpra os passos indicados no nº5.

5. Para usufruir da oferta, o beneficiário deverá realizar cumulativamente os seguintes passos:

a) Até 15 dias após a compra, insira o código promocional presente na gargantilha em www.tanqueraymyway.com, preencha os dados solicitados e efetue o download do voucher. Envie o voucher juntamente com a cópia da prova de compra para tanqueraymyway@tlccrewards.com.

b) Após validação da participação e num prazo máximo de 30 dias, a TLC Marketing enviará pela mesma via o código de oferta.

5.1. Caso não seja cumprido o disposto nos pontos 3 e 5 destes Termos e Condições, será cobrado ao participante o preço normal do serviço.

5.2 Os códigos promocionais são de utilização única e, após efetuar o download do voucher, não poderão ser reutilizados. O download gera um ficheiro em formato PDF para guardar no equipamento do beneficiário, pelo que, antes de efetuar o download do voucher, o beneficiário deve certificar-se de que possui todas as condições necessárias de hardware e software, para concluir o processo de download com êxito.

5.3 Caso não receba a oferta dentro dos prazos indicados no n.º 5, significa que a sua participação foi considerada inválida e não receberá a sua oferta. Caso pretenda mais informações, contacte a linha de apoio à campanha. Não serão devidas quaisquer comunicações por parte da Gestora ou de outras entidades envolvidas.

5.4 Caso não envie em simultâneo a totalidade dos documentos referidos no número anterior no momento aí indicado e/ou não cumpra os prazos indicados nos presentes Termos e Condições, a participação será considerada inválida e não será processada, perdendo o direito à oferta. Não se aceitarão envios posteriores dos documentos em falta, enviados após o momento devido, nem será efetuada qualquer devolução dos mesmos, em qualquer circunstância.

5.5 Após o envio dos elementos de participação, não serão permitidas quaisquer alterações. Em caso de cancelamento solicitado pelo beneficiário, o mesmo perde o direito à oferta.

5.6 Não se aceitarão elementos de participação em nome de outra pessoa que não o beneficiário. Não serão aceites elementos de participação com nomes de empresas ou outras entidades coletivas.

5.7 Caso se verifique a necessidade de comprovativo ou confirmação de qualquer informação relacionada com a campanha, a Gestora reserva-se o direito de solicitar dados e/ou elementos/documentos ao beneficiário para exclusivos efeitos de validação da participação. Os dados e/ou elementos/documentos devem ser enviados num prazo de 5 dias corridos após a solicitação, sendo que, findo esse prazo, a participação será considerada inválida e não será processada.

5.8 O envio por email dos elementos necessários à participação não constitui prova de receção na Gestora, pelo que é aconselhado o envio com recibo de leitura.

5.9 A oferta será enviada para o email indicado no voucher. Não serão aceites pedidos para outros destinatários que não o beneficiário. O envio da oferta será efetuado uma única vez. Caso não rececione o mesmo, depois de verificar a sua caixa de spam, contacte a linha de apoio à campanha. Os códigos de oferta serão enviados por ordem de receção das participações.

6. A oferta é pessoal, intransmissível, não têm valor monetário e não pode ser vendida, doada, cedida, trocada, substituída, devolvida, nem é remível em dinheiro.

7. Os códigos/vales de oferta funcionam apenas numa única conta. Não estão sujeitos a troca ou reembolso, não são cumulativos entre si nem com qualquer outra oferta promocional das entidades envolvidas.

8. Só será admitido um email de participação com um único voucher por participante. Não será admitida a receção de um email de participação com mais que um voucher por participante.

9. Cada participante terá de contactar individualmente a Gestora para solicitar a sua oferta, não podendo solicitar ofertas para outros participantes.

10. O beneficiário terá de inserir o código de oferta diretamente no site ou na aplicação do serviço MEO Go e seguir todos os passos indicados para usufruir da oferta. Caso não o faça, não poderá beneficiar da oferta e ser-lhe-á cobrado o preço normal da mesma aquando do seu usufruto.

11. A oferta terá de ser usufruída até 30 de dezembro de 2020. Após esta data, a oferta não será válida nem passível de ser usufruída.

12. Ao participar nesta campanha o beneficiário declara que tem conhecimento integral e aceita os presentes Termos e Condições.

13. O beneficiário da oferta não tem preferência sobre os outros clientes do serviço.

14. Todos os custos extra incorridos para usufruir ou durante o usufruto da oferta, que não os devidamente indicados na descrição da mesma, serão cobrados ao beneficiário, de acordo com as regras de pagamento e tarifários do serviço de selecionado.

TERMOS E CONDIÇÕES

15. Qualquer pessoa, que não o beneficiário pagará o preço normal da mesma junto do serviço.
16. Não serão aceites elementos de participação ilegíveis, danificados, rasgados, incompletos, falsificados, rasurados, duplicados, preenchidos incorretamente ou que não correspondam às condições da oferta.
17. Não será aceite a receção de elementos de participação por fax, correio ou qualquer outro meio que não o contemplado na mecânica.
18. No usufruto da oferta, aplicar-se-ão os Termos e Condições de utilização do MEO Videoclube Card, disponíveis aqui.
19. No caso de se verificarem circunstâncias imprevistas, as condições de utilização das ofertas junto do serviço poderão estar sujeitas a alterações. Nesse caso, o beneficiário será advertido pelo referido serviço no momento do usufruto.
20. A Promotora e a Gestora não serão responsáveis por alterações à oferta ou possíveis cancelamentos por parte do prestador do serviço.
21. A Promotora e a Gestora, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por perda, roubo, danos, extravio ou colocação em parte incerta dos elementos de participação ou códigos de oferta e reservam-se o direito de retirar ou alterar os presentes Termos e Condições, em casos de força maior. Elementos de participação ou códigos de oferta perdidos não serão substituídos.
22. A Promotora e a Gestora, seus agentes e distribuidores não são responsáveis pela gestão do serviço e não aceitarão pedidos de reclamação relativamente à prestação de serviços ou mau funcionamento por parte do mesmo. A Promotora e a Gestora, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por qualquer incidente que ocorra com o usufruto da oferta junto do serviço nem com a realização ou prestação de todos os serviços associados, através do usufruto da presente oferta.
23. A Promotora e a Gestora, seus agentes e distribuidores não são responsáveis por acidentes, problemas de saúde, danos físicos, mentais ou materiais que o beneficiário da campanha possa, direta ou indiretamente, causar ou vir a sofrer aquando do usufruto da oferta.
24. É da responsabilidade do beneficiário assegurar-se de que possui as condições físicas e de saúde necessárias ao normal desenrolar da atividade a usufruir ao abrigo da oferta, bem como de que cumpre as normas básicas de segurança indicadas pelo serviço.
25. Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo da promotora e da gestora, seus agentes e distribuidores, e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente promoção, a promotora e a gestora, seus agentes e distribuidores reservam-se o direito de, discricionariamente, retirar, cancelar, alterar ou de substituir as ofertas por outras de valor semelhante, sem que seja devida qualquer compensação aos beneficiários, seja a que título for, por parte dos promotores, seus agentes e distribuidores na sequência da decisão por estes tomada. A decisão da promotora e da gestora, seus agentes e distribuidores é final e irrecorrível.
26. A Promotora e a Gestora reservam-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições a todo o tempo durante o período promocional e de usufruto das ofertas bem como desclassificar beneficiários que violem ou tentem violar os presentes Termos e Condições.
27. A Promotora e a Gestora não são responsáveis pelos incidentes causados por falhas nos equipamentos dos participantes, nomeadamente, hardware ou software, (por exemplo, falha no registo, emails não entregues, problemas nos equipamentos, interrupção, etc.), nem por incidentes que tenham a sua origem em casos decorrentes de causas externas, como uma falha na rede telefónica, computador, elétrica, natural [atmosférica, climatológica, etc.], ou por um mau desempenho das empresas que fornecem esses serviços.
28. O fornecimento e tratamento informático dos dados pessoais solicitados aos Participantes no âmbito da campanha é obrigatório, sendo a sua recolha e inserção numa base de dados essencial para a gestão da campanha e atribuição das ofertas. O não fornecimento de dados pessoais será considerado uma participação incompleta que será excluída. Para a gestão da campanha, os dados pessoais serão comunicados à Gestora. Como condição da sua participação, o Participante autoriza, ainda, que a Gestora forneça os dados recolhidos ao serviço com o objetivo de gestão dos serviços, caso seja necessário.
29. Ao participar na campanha, o participante autoriza, ainda, que esses dados pessoais sejam arquivados e processados automaticamente pela TLC Marketing para fins de marketing, na base de dados desta legalizada para esses fins, junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados. São garantidos os direitos de acesso aos dados pessoais recolhidos, da sua retificação ou a sua eliminação, e ainda os de limitação e oposição à sua utilização, e à portabilidade dos dados fornecidos, os quais poderão ser exercidos junto da Gestora, pelo correio, no endereço indicado no n.º 31.
30. O participante poderá, ainda, após o termo da campanha, retirar o consentimento ao tratamento dos dados para os fins acima descritos, sem comprometer o tratamento efetuado com base no consentimento agora dado. Relativamente à recolha e tratamentos dos seus dados, assiste ao participante o direito a reclamar junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados.
31. Quaisquer reclamações sobre a campanha deverão ser dirigidas por escrito e enviadas por correio para TLC Marketing, Av. D. João II, Edifício D. João II, nº46, 6º A, 1990-095 Lisboa. Não serão aceites reclamações que não sejam relativas ou não se encontrem abrangidas pelos presentes Termos e Condições ou efetuadas após o término de validade da oferta. Para qualquer esclarecimento sobre a campanha, poderá contactar a TLC Marketing através do telefone 308 813 956 (disponível nos dias úteis das 9h às 13h e das 14h às 18h).
32. A informação publicada é a correta na altura da sua publicação. Qualquer má interpretação ou tentativa fraudulenta para o não cumprimento na íntegra dos presentes Termos e Condições invalidará automaticamente a possibilidade de o beneficiário poder usufruir das ofertas e absolverá os promotores de todas as responsabilidades perante o beneficiário. Todas as informações constantes no website da campanha fazem parte dos Termos e Condições.
33. Todas as participações que não cumprirem os presentes Termos e Condições serão consideradas inválidas e não permitirão o usufruto das ofertas.